# VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

## I. ZÁKLADNÉ USTANOVENIA

1.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „***VOP***“) upravujú zmluvné vzťahy medzi obchodnou spoločnosťou LED MULTIMEDIA s. r. o., so sídlom Račianska 153, Bratislava - mestská časť Rača, 831 54, IČO: 36 604 674, zapísanou v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vl. č.185307/B, (ďalej len „***LM***“ alebo „***Poskytovateľ***“), a objednávateľom pri poskytovaní služby šírenia reklamy prostredníctvom LED obrazoviek. Tieto VOP sa vzťahujú výlučne na zmluvné vzťahy medzi podnikateľmi v zmysle § 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

1.2. **LED obrazovka**: LED obrazovkou sa rozumie elektronické zobrazovacie zariadenie vo vlastníctve alebo v prevádzke Poskytovateľa, určené na verejné zobrazovanie reklamného obsahu.

1.3. **Objednávateľ:**
a/ fyzická osoba – podnikateľ alebo právnická osoba, ktorá má postavenie podnikateľa v zmysle § 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, v znení neskorších predpisov, a ktorá si u Poskytovateľa objednáva službu šírenia reklamy. Tieto VOP sa nevzťahujú na spotrebiteľov v zmysle § 52 ods. 4 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník.
b/ fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní zmluvy nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti ani povolania a má postavenie spotrebiteľa podľa § 52 ods. 4 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník (ďalej len „Objednávateľ – spotrebiteľ“).

1.4. **Reklama.** Na účely týchto VOP sa reklamou rozumie akékoľvek oznámenie, prezentácia alebo iný obsah pochádzajúci od inej osoby než Poskytovateľ, ktorý je šírený prostredníctvom LED obrazoviek Poskytovateľa za odplatu alebo inú protihodnotu, a to najmä, nie však výlučne, formou sponzoringu, sponzorského odkazu, statického reklamného zobrazenia alebo audiovizuálneho (video) spotu. Za reklamu sa považujú všetky oznámenia tretích osôb uvedené v predchádzajúcej vete bez ohľadu na ich obsah, účel alebo hospodársky cieľ, a to aj v prípade, ak (i) nie sú určené na podporu predaja tovarov alebo služieb Objednávateľa alebo inej osoby, alebo (ii) nie sú uskutočňované v priamej súvislosti s podnikateľskou činnosťou Objednávateľa alebo inej osoby. Reklamou sa zároveň rozumie akýkoľvek obrazový, audiovizuálny alebo textový obsah určený na propagáciu podnikateľskej činnosti, produktov, služieb alebo značky Objednávateľa alebo tretej osoby, ktorý má byť šírený prostredníctvom LED obrazoviek Poskytovateľa. K šíreniu Reklamy dochádza na základe samostatne uzatvorených zmlúv o šírení reklamy alebo na základe jednotlivých objednávok Objednávateľa potvrdených Poskytovateľom, pričom obsah týchto zmlúv alebo objednávok sa riadi okrem iného aj týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami.

1.5. Zmluvné vzťahy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom sa okrem týchto VOP riadia zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, platným cenníkom LM a Technickými podmienkami LM, ktoré sú zverejnené na webovej stránke Poskytovateľa www.ledmultimedia.sk.

1.8. Odlišné dojednania uvedené v zmluve alebo objednávke majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.

## II. UZATVORENIE ZMLUVY

2.1. Na základe uzatvorenej Rámcovej zmluvy alebo bez jej uzatvorenia Objednávateľ objedná šírenie reklamy písomnou objednávkou (najmä prostredníctvom elektronickej pošty, prípadne poštovým doručovateľom), ktorá musí obsahovať náležitosti potrebné na riadne a bezchybné šírenie reklamy, a to najmä: obchodné meno alebo meno a priezvisko objednávateľa, sídlo alebo miesto podnikania, identifikačné číslo (IČO) a daňové identifikačné číslo (DIČ), ak bolo pridelené, označenie osoby oprávnenej konať v mene objednávateľa alebo osoby zodpovednej za objednávku, označenie LED obrazovky alebo LED obrazoviek, prostredníctvom ktorých má byť reklama šírená, termín a dĺžku šírenia reklamy, cenu inzercie alebo spôsob jej určenia, prípadne ďalšie údaje týkajúce sa technického vyhotovenia, obsahu alebo špecifikácie objednávky.

2.2. Potvrdením objednávky zo strany Poskytovateľa dochádza k uzatvoreniu zmluvy za podmienok uvedených v objednávke a týchto VOP. **Objednávateľ týmto výslovne potvrdzuje, že sa pred odoslaním objednávky riadne oboznámil s obsahom týchto VOP, že ich obsahu porozumel a že s nimi bez výhrad súhlasí.**

2.3. Neoddeliteľnou súčasťou objednávky je okrem týchto VOP aj média plán, obsahujúci najmä časovú špecifikáciu reklamnej kampane.

2.4. V prípade, ak média plán nie je k objednávke priložený, alebo neobsahuje presnú časovú špecifikáciu termínu kampane je Poskytovateľ oprávnený zabezpečiť šírenie reklamy v dohodnutom počte opakovaní a v časovom období uvedenom v objednávke, a to v termínoch podľa prevádzkových a technických možností LM, bez nároku objednávateľa na konkrétny čas vysielania.

2.5. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť Poskytovateľovi cenu inzercie uvedenú v objednávke alebo zmluve, a to riadne a včas podľa platobných podmienok Poskytovateľa.

2.6. Poskytovateľ si vyhradzuje právo odmietnuť objednávky, ktoré neobsahujú náležitosti podľa tohto článku, alebo nie sú v súlade s týmito VOP, platným cenníkom alebo technickými podmienkami Poskytovateľa.

## III. REKLAMA

3.1 **Dodanie Reklamy.** Na účely riadnej realizácie objednávky je Objednávateľ povinný dodať Poskytovateľovi Reklamu včas, v dohodnutej forme, rozsahu a kvalite, v súlade s týmito VOP a technickými požiadavkami Poskytovateľa.

3.2 **Zodpovednosť za obsah Reklamy.**

3.2.1 **Výlučná zodpovednosť Objednávateľa**. Objednávateľ nesie plnú a výlučnú zodpovednosť za obsah Reklamy, vrátane jej vecnej, právnej a etickej správnosti, pravdivosti, úplnosti a súladu so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky, právnymi predpismi Európskej únie, dobrými mravmi, pravidlami hospodárskej súťaže a zásadami poctivého obchodného styku. Objednávateľ zodpovedá za to, že šírením Reklamy nebudú neoprávnene dotknuté práva tretích osôb, najmä práva na ochranu osobnosti, dobrú povesť, autorské práva a práva súvisiace s autorským právom, práva k ochranným známkam, obchodným menám a iným právam duševného vlastníctva. Objednávateľ zároveň zodpovedá za to, že všetky finančné nároky vyplývajúce z použitia autorských diel, umeleckých výkonov alebo podobizní fyzických osôb boli ku

dňu odovzdania Reklamy riadne a v plnom rozsahu uhradené. Ak v dôsledku šírenia Reklamy vznikne Poskytovateľovi škoda, nemajetková ujma alebo iná ujma, Objednávateľ je povinný ju Poskytovateľovi nahradiť v plnom rozsahu, vrátane nákladov súdnych, rozhodcovských alebo správnych konaní a nákladov právneho zastúpenia.

3.2.2 **Súlad s právnymi predpismi**. Objednávateľ zodpovedá najmä za to, že obsah Reklamy nie je v rozpore so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame, zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon, právnymi predpismi upravujúcimi ochranu hospodárskej súťaže, ochranu osobných údajov, ochranu spotrebiteľa, ako ani s inými všeobecne záväznými právnymi predpismi.

3.2.3 **Autorské a iné práva tretích osôb**. Objednávateľ vyhlasuje, že disponuje všetkými právami, súhlasmi, licenciami a oprávneniami potrebnými na použitie, šírenie a verejné zobrazovanie Reklamy, vrátane práv duševného vlastníctva, práv k ochranným známkam, obchodným menám, podobizniam fyzických osôb a osobným údajom. Poskytovateľ nezodpovedá za porušenie práv tretích osôb vyplývajúce z obsahu Reklamy.

3.2.4 **Zbavenie zodpovednosti Poskytovateľa.** Poskytovateľ nezodpovedá za obsah Reklamy ani za následky jej zverejnenia, pokiaľ tieto vznikli v dôsledku obsahu dodaného Objednávateľom. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť najmä za škodu, nemajetkovú ujmu, ušlý zisk ani iné nároky uplatnené tretími osobami voči Poskytovateľovi v súvislosti s obsahom Reklamy.

3.3 **Forma a technické požiadavky Reklamy.** Objednávateľ zodpovedá za technickú spôsobilosť Reklamy, jej formát, rozlíšenie a kompatibilitu s technickými požiadavkami Poskytovateľa. Poskytovateľ nezodpovedá za zníženú kvalitu zobrazenia Reklamy spôsobenú nevhodnými alebo chybnými podkladmi dodanými Objednávateľom. Ak dodaná Reklama nespĺňa technické požiadavky Poskytovateľa alebo je inak nevhodná na šírenie, Poskytovateľ o tom bez zbytočného odkladu informuje Objednávateľa, ktorý je povinný bezodkladne dodať náhradnú Reklamu v požadovanom technickom stave. Objednávateľ sa výslovne zaväzuje neodovzdávať Reklamu propagujúcu hazardné hry prevádzkované bez príslušného zákonného povolenia.

3.3.1. Ak Objednávateľ dodá Reklamu v rozmeroch, formáte alebo technickej špecifikácii, ktoré nezodpovedajú technickým parametrom LED obrazovky, je Poskytovateľ oprávnený vykonať technickú úpravu Reklamy obvyklým spôsobom (najmä zmenou mierky, orezom alebo doplnením okrajov), a to bez povinnosti Objednávateľa o tejto skutočnosti vopred informovať. Takáto technická úprava sa nepovažuje za neoprávnený zásah do obsahu Reklamy ani za vadu plnenia zo strany Poskytovateľa.

3.4. **Kvalita zobrazenia a archivácia**. Poskytovateľ zodpovedá za kvalitu vysielania alebo zobrazenia Reklamy v rozsahu obvyklom pre daný typ LED obrazoviek. Poskytovateľ nie je povinný archivovať dodané podklady ani realizovanú Reklamu, ani ich po odvysielaní Objednávateľovi vracať.

3.5. **Reklama vyhotovená Poskytovateľom.** Ak sa Poskytovateľ s Objednávateľom dohodne, že Reklamu pripraví alebo vyrobí Poskytovateľ, stáva sa Poskytovateľ vlastníkom všetkých práv k takejto Reklame, najmä práv podľa Autorského zákona. Objednávateľ nie je oprávnený takúto Reklamu použiť, sprístupniť alebo inak využiť bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa.

## IV. REALIZÁCIA OBJEDNÁVKY

4.1. Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť šírenie reklamy alebo iného obsahu, najmä ak:
a) dodaný obsah nie je v súlade so zmluvou, objednávkou, týmito VOP alebo Technickými podmienkami Poskytovateľa,
b) obsah porušuje etické zásady Poskytovateľa alebo Etický kódex reklamy Rady pre reklamu,
c) obsah alebo jeho šírenie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, dobrými mravmi, zásadami poctivého obchodného styku alebo rozhodnutiami orgánov verejnej moci,
d) má Poskytovateľ dôvodné pochybnosti o tom, že by šírením obsahu mohlo dôjsť k porušeniu právnych predpisov alebo týchto VOP,
e) obsah neoprávnene obsahuje oznámenia, reklamu alebo obchodné informácie tretích osôb, s výnimkou prípadov, keď je Objednávateľom reklamná alebo mediálna agentúra a obsah sa týka jej klienta,
f) obsah zasahuje do práv alebo oprávnených záujmov Poskytovateľa alebo by mohol poškodiť jeho dobré meno, dobré meno jeho zamestnancov, spoločníkov alebo osôb s ním personálne alebo majetkovo prepojených,
g) ide o reklamu alebo obsah subjektu, ktorý je priamym konkurentom Poskytovateľa,
h) Objednávateľ odmietne v odôvodnených prípadoch podpísať osobitné vyhlásenie o zodpovednosti a odškodnení Poskytovateľa,
i) obsah podmieňuje poskytnutie ďalších informácií na zaslanie spoplatnenej SMS alebo na volanie na telefónne čísla so zvýšenou tarifou, s výnimkou bežných reklamných súťaží alebo marketingových kampaní,
j) ide o anonymný obsah súvisiaci s voľbami počas volebnej kampane alebo obsah, ktorý nespĺňa požiadavky volebných právnych predpisov.

4.2. O odmietnutí šírenia obsahu Poskytovateľ bez zbytočného odkladu informuje Objednávateľa a Objednávateľ je povinný dodať náhradný obsah, ktorý bude v súlade so zmluvou a týmito VOP. Ak Objednávateľ náhradný obsah nedodá, je Poskytovateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť.

4.3. Pri opakovanom odmietnutí obsahu od toho istého Objednávateľa z dôvodov uvedených vyššie je Poskytovateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť.

4.4. Ak v zmluve alebo objednávke nie je výslovne dohodnutý termín šírenia obsahu, LED obrazovka alebo obrazovky, prostredníctvom ktorých má byť obsah šírený, počet opakovaní alebo iné podmienky šírenia, šírenie obsahu sa uskutoční podľa aktuálnych technických a kapacitných možností Poskytovateľa.

## V. CENA, SPLATNOSŤ, PLATOBNÉ PODMIENKY A FAKTURÁCIA

5.1. **Cena za šírenie obsahu.** Cena za šírenie reklamy alebo iného obsahu je určená zmluvou, potvrdenou objednávkou alebo platným cenníkom Poskytovateľa účinným ku dňu uzatvorenia zmluvy, ak nie je výslovne dohodnuté inak. Ceny sú uvádzané bez dane z pridanej hodnoty (DPH), ktorá bude k cene pripočítaná v zákonnej výške podľa platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

5.2. **Splatnosť ceny.** Ak nie je medzi Poskytovateľom a Objednávateľom výslovne dohodnutá iná splatnosť, cena je splatná do 14 dní odo dňa vystavenia faktúry.

5.3. **Zálohová platba.** Zálohová platba a termíny fakturácie. Poskytovateľ je oprávnený fakturovať cenu po zahájení, po ukončení alebo pred zahájením šírenia obsahu, a to

formou úplnej alebo čiastočnej platby vopred (zálohová faktúra), najmä u nových Objednávateľov, pri krátkodobých kampaniach alebo pri dôvodných pochybnostiach o platobnej schopnosti Objednávateľa. Zahájenie šírenia obsahu môže byť v takom prípade podmienené pripísaním platby na účet Poskytovateľa.

5.4. **Doklad o šírení obsahu**. Ak sa Poskytovateľ a Objednávateľ nedohodnú inak (najmä pri dlhodobej reklamnej kampani), Poskytovateľ zašle Objednávateľovi najneskôr do 15 dní odo dňa ukončenia šírenia obsahu doklad o jeho šírení vo forme fotodokumentácie príslušných LED obrazoviek so zobrazeným obsahom Objednávateľa. Kompletnú fotodokumentáciu sa Poskytovateľ zaväzuje na žiadosť Objednávateľa zaslať na adresu uvedenú v zmluve alebo objednávke, prípadne elektronicky na e-mailovú adresu Objednávateľa. Ak nie je možné fotodokumentáciu zabezpečiť, Poskytovateľ poskytne Objednávateľovi potvrdenie o šírení obsahu vo forme výpisu z používaného softvérového systému.

5.5. **Spôsob vyhotovenia fotodokumentácie.** Objednávateľ berie na vedomie, že fotodokumentácia je Poskytovateľom spravidla vyhotovovaná v priebehu prvého týždňa príslušného kalendárneho mesiaca. Ak bude reklamná kampaň prebiehať mimo tohto obdobia, Poskytovateľ poskytne Objednávateľovi informáciu v rozsahu (i) potvrdenie o šírení obsahu, alebo (ii) fotodokumentáciu prostredníctvom webovej kamery, ak je k dispozícii.

5.6. **Omeškanie s úhradou**. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou akejkoľvek peňažnej pohľadávky je Poskytovateľ oprávnený požadovať:
a) úrok z omeškania v zákonnej výške podľa platných právnych predpisov,
b) paušálnu náhradu nákladov spojených s uplatnením pohľadávky,
c) náhradu účelne vynaložených nákladov spojených s vymáhaním pohľadávky.

5.7. **Pozastavenie plnenia.** V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou ceny je Poskytovateľ oprávnený pozastaviť alebo odmietnuť realizáciu ďalších objednávok až do úplného uhradenia všetkých splatných záväzkov Objednávateľa a uhradenia všetkých splatných záväzkov objednávateľa.

## VI. REKLAMÁCIE A ZODPOVEDNOSŤ ZA ŠKODU

6.1. **Právo na reklamáciu**: Objednávateľ má právo na náhradné uverejnenie Reklamy výlučne v prípade, ak došlo k preukázateľne nesprávnemu zobrazeniu Reklamy alebo k technickej poruche LED obrazovky trvajúcej nepretržite dlhšie ako 48 hodín. Rozsah náhradného uverejnenia zodpovedá výlučne rozsahu a dobe preukázaného nesprávneho zobrazenia alebo trvania poruchy.

6.2. **Povinnosť priebežnej kontroly:** Pri opakovane šírenej Reklamy (kampaň) je Objednávateľ povinný bezodkladne po každom jednotlivom uverejnení skontrolovať správnosť a úplnosť zobrazenia. Ak Objednávateľ neoznámi zistený nedostatok písomne najneskôr do 3 dní od jeho prvého výskytu, zaniká jeho nárok na náhradné uverejnenie Reklamy z toho istého dôvodu za celú zvyšnú dobu kampane.

6.3. **Lehota na uplatnenie**: Objednávateľ je povinný uplatniť reklamáciu písomne najneskôr do 14 dní odo dňa skončenia reklamnej kampane. Po márnom uplynutí tejto lehoty právo na reklamáciu, ako aj akékoľvek iné nároky z vadného plnenia, zanikajú.

6.4. **Spôsob nápravy:** V prípade oprávnenej reklamácie zabezpečí Poskytovateľ nápravu prednostne formou náhradného vysielania (napr. navýšením počtu rotácií, predĺžením kampane alebo odvysielaním na inej LED obrazovke). Voľba spôsobu nápravy patrí výlučne Poskytovateľovi. Objednávateľ nemá nárok na zľavu z ceny, ak je možné vadu kompenzovať náhradným vysielaním.

6.5. **Vylúčenie zodpovednosti pri chybách podkladov:** Ak vzniknú nedostatky pri šírení Reklamy v dôsledku vadných, neúplných alebo technicky nevyhovujúcich podkladov dodaných Objednávateľom, ktoré neboli pri prevzatí zjavne rozpoznateľné, nevzniká Objednávateľovi žiadny nárok na náhradu ani na zľavu z ceny.

6.6. **Obmedzenie náhrady škody**: Poskytovateľ nezodpovedá za škodu spôsobenú v súvislosti so šírením Reklamy, ibaže bola spôsobená úmyselne alebo z hrubej nedbalosti. Objednávateľ nemá v žiadnom prípade nárok na náhradu ušlého zisku, nepriamych alebo následných škôd.

6.7. **Vyššia moc:** Poskytovateľ nezodpovedá za prerušenie alebo obmedzenie šírenia Reklamy v dôsledku okolností vylučujúcich zodpovednosť a vyššej moci. Vyššou mocou sa rozumejú najmä živelné pohromy, požiare, rozsiahle výpadky elektrickej energie, prerušenie telekomunikačných sietí alebo internetového pripojenia, kybernetické útoky, štrajky, vojnové stavy alebo rozhodnutia orgánov verejnej moci**.**

## VII. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV A OBCHODNÉ OZNÁMENIA

7.1. **Spracúvanie informácií.** Informácie a osobné údaje, ktoré Objednávateľ poskytne Poskytovateľovi v súvislosti so zmluvou alebo objednávkou, Poskytovateľ používa výlučne n a účely plnenia zmluvy, evidencie zmluvných vzťahov a ochrany svojich oprávnených záujmov. Rovnaké platí pre informácie, ktoré poskytne Poskytovateľ Objednávateľovi.

7.2. **Spracúvanie osobných údajov – B2B (podnikatelia).** V rámci zmluvných vzťahov s Objednávateľom – podnikateľom Poskytovateľ spracúva najmä údaje identifikujúce podnikateľský subjekt alebo jeho kontaktné osoby (najmä meno a priezvisko, obchodné meno, sídlo alebo miesto podnikania, IČO, telefónne číslo, e-mailová adresa) na účely plnenia zmluvy, vedenia evidencie a oprávnených marketingových aktivít Poskytovateľa.

7.3. **Spracúvanie osobných údajov – B2C (spotrebiteľ).** V prípade Objednávateľa – spotrebiteľa Poskytovateľ spracúva najmä jeho identifikačné a kontaktné údaje (meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, e-mailová adresa) na účely uzatvorenia a plnenia zmluvy alebo objednávky, vybavovania reklamácií a uplatňovania práv zo zmluvy, plnenia zákonných povinností Poskytovateľa, zasielania obchodných oznámení, ak spotrebiteľ udelil súhlas alebo ak to umožňujú právne predpisy.

7.4. **Právny základ spracúvania.** Osobné údaje sú spracúvané na základe plnenia zmluvy alebo vykonania opatrení pred jej uzatvorením, plnenia zákonnej povinnosti Poskytovateľa, oprávneného záujmu Poskytovateľa (najmä v B2B vzťahoch), súhlasu dotknutej osoby, ak je vyžadovaný osobitnými právnymi predpismi.

7.5. **Obchodné oznámenia (marketing).** Poskytovateľ je oprávnený zasielať obchodné oznámenia Objednávateľovi – podnikateľovi na základe oprávneného záujmu Poskytovateľa, Objednávateľovi – spotrebiteľovi len na základe jeho predchádzajúceho

súhlasu alebo v rozsahu dovolenom právnymi predpismi. Objednávateľ má právo kedykoľvek bezplatne odmietnuť zasielanie obchodných oznámení.

7.6. **Práva dotknutej osoby.** Objednávateľ má právo najmä: na prístup k osobným údajom, na ich opravu alebo vymazanie, na obmedzenie spracúvania, namietať proti spracúvaniu, na prenosnosť údajov, ak sú splnené zákonné podmienky, podať sťažnosť dozornému orgánu – Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

7.7. **Doba uchovávania.** Osobné údaje sú uchovávané po dobu trvania zmluvného vzťahu a následne po dobu vyžadovanú príslušnými právnymi predpismi alebo po dobu nevyhnutnú na ochranu právnych nárokov Poskytovateľa.

7.8. **Referencie.** Poskytovateľ je oprávnený uviesť Objednávateľa ako referenčného klienta na svojom webovom sídle alebo v marketingových materiáloch, ak tým nezasiahne do jeho práv a oprávnených záujmov.

7.9. **Súlad s právnymi predpismi.** Spracúvanie osobných údajov sa vykonáva v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (GDPR) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov

7.10. **Zásady ochrany osobných údajov**. Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov, vrátane rozsahu spracúvaných údajov, účelov spracúvania, právnych základov, doby uchovávania údajov, príjemcov údajov a práv dotknutých osôb, sú uvedené v samostatnom dokumente „Zásady ochrany osobných údajov“, ktorý je zverejnený na webovom sídle Poskytovateľa.

**7.11. Dôvernosť informácií a obchodné tajomstvo.** Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých informáciách a skutočnostiach dôvernej povahy, o ktorých sa dozvedeli v súvislosti s plnením zmluvy alebo objednávky, a ktoré nie sú verejne dostupné. Za dôverné informácie sa považujú najmä cenové dojednania, výška poskytnutých zliav, technické riešenia Poskytovateľa a špecifické podmienky kampaní. Táto povinnosť mlčanlivosti trvá aj po ukončení zmluvného vzťahu. Porušenie tejto povinnosti sa považuje za podstatné porušenie zmluvy**.**

## VIII. OSTATNÉ USTANOVENIA

8.1. **Platobná neschopnosť a pozastavenie plnenia**. Ak vzniknú dôvodné pochybnosti o platobnej schopnosti Objednávateľa alebo ak je Objednávateľ v omeškaní s úhradou akejkoľvek splatnej pohľadávky Poskytovateľa (aj z iného zmluvného vzťahu), je Poskytovateľ oprávnený podľa vlastného uváženia odstúpiť od zmluvy, dočasne prerušiť poskytovanie plnenia, alebo podmieniť poskytnutie ďalších plnení (vrátane už objednaných) úhradou ceny vopred. Ak to okolnosti umožňujú, Poskytovateľ o tejto skutočnosti Objednávateľa primerane informuje.

8.2. **Storno objednávky zo strany Objednávateľa (pred začatím kampane)**. Objednávateľ je oprávnený objednávku alebo zmluvu stornovať pred začatím kampane písomne alebo elektronicky.
Výška storno poplatku:
a) pri zrušení viac ako 90 dní pred začiatkom kampane – bez storno poplatku,
b) pri zrušení 90 až 61 dní pred začiatkom kampane – 25 % z ceny,
c) pri zrušení 60 až 31 dní pred začiatkom kampane – 50 % z ceny,
d) pri zrušení 30 dní a menej pred začiatkom kampane – 100 % z ceny.

Zrušením objednávky nie sú dotknuté nároky Poskytovateľa na úhradu ceny, pričom Poskytovateľ má v takom prípade nárok na náhradu nákladov a ušlého zisku až do výšky 100 % dohodnutej ceny.
Rovnaké platí aj v prípade, ak Poskytovateľ odmietne realizovať už potvrdenú objednávku z dôvodu omeškania Objednávateľa s úhradou jeho peňažných záväzkov.

V prípade, ak Objednávateľ nedodá reklamné podklady vôbec alebo ich dodá neskôr ako 7 dní pred dohodnutým začiatkom šírenia reklamy, považuje sa to za podstatné porušenie zmluvy a Poskytovateľ je oprávnený požadovať úhradu ceny až do výšky 100 % dohodnutej ceny.
Ustanovenia tohto článku sa neuplatnia na **Objednávateľa – spotrebiteľa** v rozsahu, v akom by boli v rozpore s kogentnými ustanoveniami právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa

8.3. **Rozhodné právo**. Všetky zmluvné vzťahy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky, a to: ak ide o Objednávateľa – podnikateľa, najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, ak ide o Objednávateľa – spotrebiteľa, zákonom č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník a osobitnými právnymi predpismi na ochranu spotrebiteľa.

8.4. **Riešenie sporov**. Zmluvné strany sa zaväzujú riešiť spory prednostne dohodou. Ak nedôjde k dohode, spory medzi Poskytovateľom a Objednávateľom budú riešené vecne a miestne príslušnými súdmi Slovenskej republiky.

8.5. **Započítanie pohľadávok**. Poskytovateľ je oprávnený započítať svoje splatné pohľadávky voči pohľadávkam Objednávateľa v súlade s právnymi predpismi.
Vo vzťahu k spotrebiteľovi sa započítanie riadi Občianskym zákonníkom.

8.6. **Ochrana dobrého mena a loga**: Objednávateľ nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa užívať obchodné meno, ochranné známky, logá ani iné označenia Poskytovateľa (najmä v rámci svojich marketingových aktivít alebo na sociálnych sieťach).

8.7. **Miestna príslušnosť súdu**: Ak je Objednávateľom podnikateľ, na riešenie všetkých sporov vzniknutých zo zmluvy je vecne príslušný.

## IX. ZMENA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÝCH PODMIENOK

9.1. Poskytovateľ je oprávnený tieto VOP vrátane cenníkov v primeranom rozsahu jednostranne meniť alebo dopĺňať, najmä v prípade:
a) zavedenia nových reklamných formátov alebo podstatnej zmeny poskytovaných služieb,
b) zmeny alebo zrušenia právnych predpisov, vydania nových právnych predpisov alebo zmeny ich výkladu,
c) podstatnej zmeny rozsahu obchodnej siete alebo počtu LED obrazoviek,
d) zmien cien jednotlivých reklamných formátov,
e) zmien cenovej úrovne na trhu,
f) nepredvídateľných zmien na trhu alebo v nákladoch Poskytovateľa.

9.2. Zmenu VOP Poskytovateľ oznámi Objednávateľovi vhodným spôsobom, najmä zverejnením na svojom webovom sídle alebo zaslaním oznámenia elektronickou poštou,

spolu s úplným znením zmenených VOP, a to najmenej 30 dní pred nadobudnutím účinnosti zmeny.

9.3. Ak Objednávateľ so zmenou VOP nesúhlasí, je oprávnený zmluvný vzťah písomne alebo elektronicky vypovedať najneskôr do dňa nadobudnutia účinnosti zmeny VOP.V takom prípade sa ukončenie zmluvy nepovažuje za porušenie zmluvy zo strany Objednávateľa a Objednávateľovi nezanikajú ani sa neobmedzujú jeho nároky zo zmluvy, pokiaľ právne predpisy neustanovujú inak.

9.4. Ak Objednávateľ – podnikateľ zmenu VOP v lehote podľa bodu 9.3 neodmietne, má sa za to, že so zmenou VOP súhlasí.

9.5. Vo vzťahu k Objednávateľovi – spotrebiteľovi sa neuplatní domnienka súhlasu so zmenou VOP mlčaním; spotrebiteľ musí byť o zmene VOP osobitne informovaný a má právo zmluvu bez sankcie vypovedať.

9.6. Poskytovateľ je oprávnený prijať zmenu VOP alebo cenníka, s ktorou nebude spojené právo Objednávateľa na výpoveď zmluvy, iba za predpokladu, že Objednávateľ s takouto zmenou výslovne súhlasí; inak takáto zmena voči Objednávateľovi nenadobudne účinnosť.

9.7. Pri zavedení nových produktov alebo služieb je Poskytovateľ oprávnený stanoviť pre ne osobitné alebo odlišné všeobecné obchodné podmienky.

## X. OSOBITNÉ USTANOVENIA PRE ZMLUVY UZATVÁRANÉ NA DIAĽKU ALEBO MIMO PREVÁDZKOVÝCH PRIESTOROV SO SPOTREBITEĽMI

10.1. **Informačné povinnosti Poskytovateľa**. V súlade s právnymi predpismi Poskytovateľ týmto spotrebiteľovi, ktorý s ním uzatvára zmluvu na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov, oznamuje najmä tieto informácie:
a) cena služby (šírenia reklamy) je určená podľa platného cenníka Poskytovateľa alebo dohodnutá individuálne v zmluve alebo objednávke,
b) spotrebiteľovi nevznikajú náklady na dodanie služby,
c) Poskytovateľ je oprávnený požadovať platbu vopred,
d) k dohodnutej cene bude pripočítaná daň z pridanej hodnoty (DPH) v zákonnej výške; iné dane, poplatky ani náklady nebudú účtované, pokiaľ osobitné právne predpisy neustanovia inak,
e) zmluva uzatvorená v písomnej forme je archivovaná u Poskytovateľa a spotrebiteľ má právo na ňu na základe žiadosti nahliadnuť,
f) na uzatvorenie zmluvy nie sú potrebné osobitné technické kroky, okrem komunikácie s Poskytovateľom,
g) spotrebiteľ má možnosť skontrolovať a opraviť údaje pred odoslaním objednávky alebo uzatvorením zmluvy,

10.2. **Právo spotrebiteľa na odstúpenie od zmluvy.** Spotrebiteľ má právo odstúpiť od zmluvy uzatvorenej na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov bez uvedenia dôvodu do 14 dní odo dňa jej uzatvorenia, a to oznámením doručeným Poskytovateľovi.
Poskytovateľ odporúča, aby spotrebiteľ odstúpenie od zmluvy urobil písomne alebo elektronicky. Lehota na odstúpenie je zachovaná, ak spotrebiteľ odošle oznámenie o odstúpení najneskôr v posledný deň lehoty.

10.3. **Plnenie pred uplynutím lehoty na odstúpenie**. Ak spotrebiteľ výslovne požiadal o začatie poskytovania služby pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a služba bola poskytnutá v plnom rozsahu, spotrebiteľ nemá právo na odstúpenie od zmluvy.
Ak spotrebiteľ odstúpi od zmluvy, s ktorej plnením sa začalo na základe jeho výslovnej žiadosti pred uplynutím lehoty na odstúpenie, spotrebiteľ je povinný uhradiť Poskytovateľovi pomernú časť ceny za plnenie poskytnuté do okamihu odstúpenia.

10.4. **Formulár na odstúpenie od zmluvy**. Spotrebiteľ má právo odstúpiť od zmluvy uzatvorenej na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov do 14 dní odo dňa jej uzatvorenia, ak osobitný právny predpis neustanovuje inak. Ak spotrebiteľ výslovne požiadal o začatie poskytovania služby pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a služba bola úplne poskytnutá, spotrebiteľ nemá právo na odstúpenie od zmluvy.

10.5. **Alternatívne riešenie sporov (ARS).** Ak vznikne medzi Poskytovateľom a spotrebiteľom spor zo zmluvy o poskytovaní služieb, ktorý sa nepodarí vyriešiť dohodou, spotrebiteľ má právo obrátiť sa na subjekt alternatívneho riešenia sporov:
Slovenská obchodná inšpekcia, Ústredný inšpektorát – odbor alternatívneho riešenia sporov, Bajkalská 21/A, 827 99 Bratislava, E-mail: ars@soi.sk, Web: https://www.soi.sk.
Spotrebiteľ môže na riešenie sporu využiť aj platformu RSO (ODR) zriadenú Európskou komisiou na adrese: https://ec.europa.eu/consumers/odr/.

## X. PLATNOSŤ, A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

11.1 Objednávateľ týmto výslovne potvrdzuje, že sa pred odoslaním objednávky riadne oboznámil s obsahom týchto Všeobecných obchodných podmienok**,** že ich obsahu porozumel a že s nimi bez výhrad súhlasí**.**

11.2 Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňa 15.03.2026.